

SUZUKI AUTOMOBILE ENGAGÉ AUPRÈS DE LA SOLITAIRE DU FIGARO PAPREC AVEC UNE FLOTTE 100 % HYBRIDE



Fidèle partenaire pour la dix-huitième année consécutive, Suzuki Automobile renouvelle son partenariat avec la Solitaire du Figaro Paprec qui se déroulera du 27 août au 17 septembre prochains. En mettant à la disposition des équipes d'organisation une flotte de huit voitures hybrides, la Marque réaffirme son attachement aux valeurs portées par cette épreuve mythique.

Un partenariat majeur... dans tous les sens du terme. Pour la 18^e année consécutive, Suzuki Automobile apporte son soutien à la Solitaire du Figaro Paprec dont la 54^e édition s'élancera de Caen le 27 août prochain. Au fil des trois étapes qui rythmeront la course jusqu'à l'arrivée prévue le 14 septembre à Piriac-sur-Mer, ce sont ainsi 1 850 milles nautiques, soit presque 3 500 km, qui auront été parcourus par les 30 navigateurs engagés.

Pour assurer leurs déplacements, les membres de l'encadrement et de la Direction de course pourront donc compter une nouvelle fois sur les voitures mises à leur disposition par Suzuki Automobile, une flotte 100 % hybride constituée de quatre Vitara Hybrid, le deuxième best-seller de la Marque, et de quatre exemplaires du SUV à vocation familiale S-Cross Hybrid.

Transport des équipes d'organisation, du matériel, des invités, des partenaires ou des officiels... la course se joue en effet aussi sur terre, et les SUV Suzuki parcourent ainsi plusieurs centaines de

kilomètres entre et durant chacune des étapes de la Solitaire du Figaro Paprec. L'an dernier, les véhicules hybrides Suzuki confiés à OC Sport Pen Duick avaient ainsi parcouru plus de 15 000 kilomètres en un mois.

« Le Vitara fête cette année son 35^e anniversaire, une longue carrière à l'image de notre conception des relations avec nos partenaires, que nous souhaitons inscrites dans la durée, basées sur la confiance et le partage de valeurs fortes », explique Stéphane MAGNIN, Directeur de l'activité Automobile de Suzuki France. « Depuis maintenant 18 ans, notre rendez-vous avec la Solitaire du Figaro Paprec marque chaque année l'occasion de rappeler ces engagements d'innovation, et de rigueur qui animent la Marque. De plus, notre gamme 100% hybride illustre notre capacité à proposer une offre résolument tournée vers la prise en compte des contraintes environnementales, performante et accessible. C'est donc une réelle reconnaissance pour nous de voir une épreuve aussi exigeante que la Solitaire du Figaro Paprec reconnaître ces qualités. »

Contacts Presse :

Alain Le Meur
Directeur Adjoint Presse & R.P
01 34 82 14 71
alemeur@suzuki.fr

Fanny Aernouts
Attachée de Presse
01 34 82 14 77
faernouts@suzuki.fr

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr